附件2

企业采购平台系统招标评分标准

1. 前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 相关说明 |
| 1 | 项目名称 | 浙江产权交易所有限公司企业采购平台系统项目 |
| 2 | 采购数量及单位 | 详见招标需求 |
| 3 | 投标报价及费用 | 1.本项目投标以人民币报价；2.本项目系统建设采用合作分成模式，系统由投标人免费建设。系统上线运营后投标人向招标人（浙江产权交易所有限公司）收取企业采购项目（以公开招标方式采购的项目为单位）每家客户的平台技术服务费为报价依据。3.不论投标结果如何，投标人均自行承担与投标有关的所有费用； |
| 4 | 最高限价 | 向招标人（浙江产权交易所有限公司）按每家投标单位（以公开招标方式采购的项目为单位）收费50元/家为最高限价。 |
| 5 | 投标截止时间及递交地点 | 2024年4月29日17:00整（北京时间）；浙江产权交易所有限公司（杭州市上城区望江东路332号望江国际中心4号楼1903室），逾期作自动放弃。 |
| 6 | 开标时间及地点 | 具体时间、地点另行通知 |
| 7 | 中标结果公示 | “浙江产权交易所有限公司”官网（www.zjpse.com） |
| 8 | 中标通知书 | 在中标结果公示结束后，向中标人发出中标通知书。 |
| 9 | 签订合同时间 | 中标通知书发出后30日内。 |
| 10 | 项目资金来源 | 自筹。 |

二、评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **评审标准** |
| **一、资信商务15分，权重为15%** |
| 1 | 业绩（3分） | 投标单位自2017年1月1日起至今（以合同签订日期为准）具有县区级及以上项目业绩经验且完成验收的，每提供一份符合要求的案例得1分，最高得3分。**注：项目业绩经验指为产权交易机构或公共资源交易中心搭建电子交易采购平台系统。提供合同和验收材料复印件并加盖单位公章，未按要求提供不得分。** |
| 2 | 企业综合实力（9分） | 1.投标单位具有有效的由国家认可的权威机构或法定机构颁发的信息安全服务资质证书（软件安全开发三级及以上）、信息安全服务资质证书（信息系统安全集成三级及以上）、信息安全服务资质证书（信息系统安全运维三级及以上），全部具有得3分，少一项得2分，少两项得1分，少三项不得分，扣完为止。**注：须提供有效的证明材料复印件并加盖单位公章，否则不得分。**2.投标单位具有有效的CMMI3级证书得0.5分，CMMI4级证书得1分，CMMI5级证书得1.5分。**注：须提供有效的证明材料复印件并加盖单位公章，否则不得分。**3.投标单位具有软件企业AAA级信用等级企业证书、ISO27001信息安全管理体系认证、ISO20000信息技术服务管理体系认证、ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，全部具有得3分，少一项扣0.5分，扣完为止。**注：须提供有效的证明材料复印件并加盖单位公章，否则不得分。**4.投标单位建设的电子招标投标交易平台需要通过系统检测认证规范，其中三星得1.5分，二星得1分，一星得0.5分。**注：须提供有效的证明材料复印件并加盖单位公章，否则不得分。** |
| 3 | 相关软件著作权（3分） | 供应商具有不见面开标系统、电子交易系统、保证金管理系统、CA签章融合交叉互认系统、采购电商平台系统的软件著作权证书，全部具有得3分，少一项得2分，少两项得1分，少三项以上不得分，扣完为止。**注：相关证书复印件加盖单位公章附入资信商务及技术文件中，不提供不得分。** |
| **二、技术部分分值为65分，权重为65%** |
| 1 | 项目应用需求理解与分析（2分） | 供应商根据政策文件、项目需求进行分析，理解透彻、总体设计全面、技术路线完善、系统构架先进合理并可具有扩展性等内容，由评委进行打分。（0-2分） |
| 2 | 功能性要求（32分） | 1.采购业务系统1.1采购业务管理，至少需包括公开招标、谈判采购、询比采购、竞价采购等。功能设计完整全面，需配有相应系统截图，由评委进行打分。（0-3分）1.2电子文件编制子系统，需包括电子招标文件制作和电子投标文件制作。电子开标评标（评审）子系统，需包括网上开标和电子评标（评审）。功能设计完整全面，需配有相应系统截图，由评委进行打分。（0-3分） |
| 3 | 2.不见面开标大厅2.1开标大厅，至少需包括拟场景展示、通用功能、登录、投标人签到、开标倒计时展示等。功能设计完整全面，需配有相应系统截图，由评委进行打分。（0-2分）2.2视音频直播交互需包括视频直播、多方式交互、多场景交互。功能设计完整全面，需配有相应系统截图，由评委进行打分。（0-2分） |
| 4 | 3.供应商管理系统，至少需包括供应商准入评估、基本信息维护、资质预警管理、供应商分级管理。功能设计完整全面，需配有相应系统截图，由评委进行打分。（0-3分） |
| 5 | 4.专家管理系统，至少需包括专家网上申报、专家库管理、专家审核管理。功能设计完整全面，需配有相应系统截图，由评委进行打分。（0-2分） |
| 6 | 5.资金管理系统，至少需包括平台服务费、电子保函、保证金管理、资金对账管理。功能设计完整全面，需配有相应系统截图，由评委进行打分。（0-2分） |
| 7 | 6.数据分析系统，需包括数据管理、数据查询统计。功能设计完整全面，需配有相应系统截图，由评委进行打分。（0-2分） |
| 8 | 7.电子商城，需包括网上商城网站、采购人系统、供应商系统、运维管理系统、网上商城数据分析。功能设计完整全面，需配有相应系统截图，由评委进行打分。（0-2分） |
| 9 | 8.电子监管平台，需包括交易过程备案、电子监察、操作日志备案、数据分析。功能设计完整全面，需配有相应系统截图，由评委进行打分。（0-3分） |
| 10 | 9.项目系统与相关系统的衔接情况：9.1本次项目建设需与主体库、专家库、门户网站等对接，支撑交易流程的开展。供应商需提供详细的对接方案，由评委进行打分。（0-2分）9.2有与县区级及以上相关库和门户网站对接的案例，每个得1分，最高得2分。 |
| 11 | 10. 系统支持租户入驻功能，并支持为租户开设“门户子网站”功能10.1.栏目频道、信息发布（采购信息发布、行业信息发布、综合信息发布），由评委进行打分（0-2分）10.2功能设计完整全面，完全符合招标文件要求且配有相应系统截图，由评委进行打分。（0-2分） |
| 12 | 项目组人员配置（3分） | 1.项目经理：拟派项目经理的资质具有高级系统分析师（系统分析员）、系统架构设计师，满足1项得1分，同时满足两项得2分。2.项目组成员（项目经理除外）人数在满足资格要求的前提下，每增加1人得0.5分，最多加1分。**注：需提供相关人员证书、近三个月任意一个月的个人本单位社保缴纳证明等证明材料复印件并加盖单位公章，不提供不得分。** |
| 13 | 售后服务情况（5分） | 根据供应商提供的售后服务方案及应急响应方案、及时排除技术故障，能够持续为用户方提供改善优化、迭代提升的合理化建议，有完备的售后服务管理体系的和售后服务团队支撑：1.人员驻场，驻场人员要求：驻场2名技术人员。2.客服服务：需提供5\*8小时的电话客服服务。由评委进行打分。（0-5分） |
| 14 | 安全性要求（3分） | 系统需满足等保三级的建设要求，满足得3分，不满足不得分。 |
| 15 | 系统性能要求（3分） | 1.系统采用三层架构体系结构，充分考虑到今后的纵向和横向平滑扩张能力。2.系统支持1000个普通同时在线用户的性能要求，当100个用户并发请求同一个中等复杂度的事物时，响应时间不超过3秒。3.系统支持500 万记录数、500GB字节的年数据量。4.系统支持7\*24 小时连续运行，平均非计划年故障时间<1 天，平均故障修复时间<30 分钟。5.系统具备较强的灾难恢复能力。由评委进行打分。（0-3分） |
| 16 | 信创化要求（3分） | 1.系统需支持服务器端信创适配，支持主流国产操作系统(如麒麟)、数据库（如达梦）、中间件（如东方通）等。合作期内需支持信创化上线部署。2.系统有信创化部署和运营案例。由评委进行打分。（0-3分） |
| 17 | 系统演示（14分） | 供应商针对本项目提供以下内容的系统演示(响应投标人自行准备演示环境、设备，以满足现场演示要求，演示时间控制在 30 分钟内)演示内容如下:**演示点一、门户网站**1.门户网站至少演示导航栏、信息发布（含招标采购、非招标采购和自采信息公示）、链接跳转等功能。（0-1分）2.驾驶舱需演示综合展示采购活动动态功能，包括采购规模、采购金额、采购内容分布、同比增长、资金节约率。根据领导的关注倾向，在领导驾驶舱中自由配置关注的功能点，方便领导随时、随地掌握采购动态。（0-1分）**演示点二、招标采购业务平台**1.采购公告模板化编制：需演示能自动获取招标项目信息和标段包信息，在编制公告内容时，能够实现模板化编制，编制时直接按照项目完善填写框。（0-1分）2.需演示模拟解密功能：投标文件上传平台后支持模拟解密。（0-1分）**演示点三、电子文件编制**1.高亮未填项：需演示点击高亮未填项按钮，能够直接用醒目颜色显示采购文件未填写的部分（0-1分）2.投标文件组成：需演示能根据模板提供的投标文件组成内容，结合实际项目需求对投标文件组成内容进行新增、勾选。（0-1分）**演示点四、不见面开标大厅**1.主持人端：需演示公布投标人功能，支持图标和列表的方式展示投标单位，并能够根据关键字进行搜索。需演示批量导入功能（0-2分）2.投标人端：需演示投标人签到、查看开标倒计时、查看投标人名单、投标人解密和唱标功能。（0-3分）**演示点五、电子商城**1.网上商城网站功能：需演示演示商城首页、商品详情页、商品目录功能。（0-1分）2.采购人系统：需演示采购计划申报、商品选购、订单管理、（0-1分）3.供应商系统：需演示注册登录、商品维护、网上竞价功能。（0-1分） |
| **三、报价分值为20分，权重为20%** |
| 1 | 报价（20分） | 投标报价大于最高限价的，作无效标处理。评标委员会按以上要求进行所有评审后，在有效投标报价中去除无效标后，剩余为最终有效投标报价。以最终有效投标报价的平均值作为评标基准价，当有效投标单位大于5家（含）时平均报价的计算方法为所有有效投标报价去掉最高和最低价后的算术平均值，当有效投标单位少于5家时，平均价的计算方法为所有有效投标报价的算术平均值。各有效投标与评标基准价进行比较，按以下公式求出百分比K值（保留小数点后两位，三位四舍五入）：K=（有效投标报价—评标基准价）/评标基准价\*100%当K值等于零时，得满分20分；当K值大于零时，K值每增1%，在总分上扣0.3分；当K值小于零时，K值每减1%，在总分上扣0.2分。扣完为止。 |

**注：1.以上证书、证明材料均须加盖单位公章，未提供不得分。**

**2.专家评分时保留一位小数，计算评分值时采用四舍五入法，并保留两位小数。**

**3.投标人参与投标的授权代表应当是投标人的在职职工，并携带身份证、法人代表授权委托书等有效证明出席。**