附件1

企业采购平台系统项目需求

一、功能需求

**1.交易大厅**

（1）门户网站

①外网信息门户

门户网站是整个系统的门户和企业对外展示采购的窗口，是企业电子化采购平台重要的信息枢纽。它既是采购信息公示的统一平台，也是供应商及专家网上办事的窗口。集成了信息发布、用户注册与验证、供应商及商品展示功能。同时，可实现与其他采购发布媒体之间的信息交互、资源共享。

功能需包括：栏目频道、信息发布、注册登录、供应商展示。

②导航栏

需包括首页、交易信息、办事指南、下载中心、联系我们、直采商城。

③登录/注册

需包括采购人登录、采购代理登录、供应商登录、产权交易机构登录、专家登录。

④产权交易机构办事门户

可实现采购全流程的在线监管，以及对资金、场地基础信息等管理。

⑤代理机构/委托方办事门户

提供网上申报、网上招标、网上咨询、网上答疑多种办事通道，为用户节约时间、提高办事效率。

⑥供应商办事门户

供应商办事门户为供应商提供集中的办事服务。

功能需包括：供应商在线注册、供应商信息管理、招标采购业务管理。

（2）驾驶舱

驾驶舱需综合展示采购活动动态，包括采购规模、采购金额、采购内容分布、同比增长、资金节约率。将交易数据形象化、直观化、具体化，可根据领导的关注倾向，在领导驾驶舱中自由配置关注的功能点，方便领导随时、随地掌握采购动态。

（3）统一信息发布

对接地市及国企采购平台，实现全省项目信息统一发布，包括项目及公告信息、开标信息、评标信息、中标信息、合同和履约信息、资格预审信息、招标异常情况报告信息。供应商通过省国企采购平台即可获取全省项目公告公示信息。

（4）统一交易信息库

制定统一数据标准，对接地市平台，实现全省国企项目交易信息汇集管理，包括项目及公告信息、开标信息、评标信息、中标信息、合同和履约信息、资格预审信息、招标异常情况报告信息。

**2.门户子网站**

子网站是针对各个企业集团开发的网站，展示对应企业集团采购信息。它既各是企业集团特有的采购信息公示平台，可实现与其他平台的信息交互、资源共享。支持租户入驻功能，并支持为租户开设“门户子网站”功能。

功能需包括：栏目频道、信息发布（采购信息发布、行业信息发布、综合信息发布）

**3.国企招标采购业务平台**

（1）采购计划管理系统

采购计划管理用于收集各部门及子公司的招标采购需求（工程、货物、服务），实现采购计划的集中管理，统一协调集团采购工作。

功能需包括：采购需求申请、采购计划制定、采购任务分派。

（2）采购立项管理系统

采购实施单位依据分派的采购计划，进行采购项目的立项，内容包括但不限于：项目概况、采购计划批复、项目预算情况、采购需求，在此环节中明确标段（包）的划分情况，及标包中的行项目信息（行项目非必须）；各标段（包）的采购方式、采购委员会信息、采购项目组人员信息、评审专家组成；在立项信息填写完成后并经规定的工作流程逐级审批。

（3）招标采购业务系统

①招标采购业务管理

●公开招标

公开招标，适用于工程、货物、服务大型项目的招标采购，特别是房地产项目及电气机械设备招标采购，其资格审查方式分为资格预审和资格后审。

功能需包括：投标邀请、招标文件、资格预审、澄清答疑、专家抽取通知、开标、评标、定标、招标异常。

●邀请招标

主要流程与公开招标类似，包含投标邀请、招标文件、资格预审、澄清答疑、专家抽取通知、开标、评标、定标功能。其中，在投标邀请环节，无需发布招标公告，通过编制投标邀请函并推送给选定供应商的方式进行。

需对投标邀请函功能进行说明。

●谈判采购

竞争性谈判是指采购人或代理机构通过与多家供应商(不少3家)进行谈判，最后从中确定中标供应商的一种采购方式。

功能需包括：编制谈判文件、发布谈判公告/采购邀请书、获取谈判文件、发布澄清文件、踏勘现场、收取响应保证金、组建谈判小组、谈判评审、候选成交供应商公示、成交通知书、成交公告。

●询比采购

询比采购是在采购公告发布后，由多家供应商进行网上报价，通过比价、澄清、初步评审、详细评审最终确定成交供应商的采购方式。询比采购是企业采购的主要方式，该方式能确保采购的高质量、高效率和低成本，帮助企业选择优质的供应商。

功能需包括：编制采购文件、发布采购公告/采购邀请书、获取采购文件、发布澄清文件、踏勘现场、响应保证金、组建评审小组、在线评审、候选成交供应商公示、成交通知书、成交公告。

●竞价采购

竞价采购是体现供应商实力的充分竞争过程；平台支持多种采购竞价策略；支持供应商进行实时的背靠背报价；通过设定报价次数、竞价幅度和警戒值控制采购风险；实现对供应商报价的分析比较，形成竞价走势图。

功能需包括：编制采购文件、发布采购公告/采购邀请书、获取采购文件、发布澄清文件、踏勘现场、收取响应保证金、竞价资格审查、组建评审小组、网络报价、成交通知书、成交公告、风险监控。

●框架协议

框架协议是一种特殊的采购组织形式，通常适用于难以确定采购计划的应急、零星需求采购，或者需要频繁、重复组织采购同类工程、货物或服务的采购。

功能需包括：确定框架协议入围供应商、实施采购。

●询价采购

询价采购是在询价公告发布后，由多家供应商进行网上报价，采购方比价后再与投标供应商进行磋商，最终确定成交供应商的采购方式。

功能需包括：编制采购文件、发布采购公告/采购邀请书、获取采购文件、发布澄清文件、踏勘现场、响应保证金、组建评审小组、在线评审、候选成交供应商公示、成交通知书、成交公告。

●直接采购

直接采购，是指采购人向唯一供应商进行采购的方式。适用于达到了限购标准和公开招标数额标准，但所购商品的来源渠道单一，或属专利、首次制造、合同追加、原有采购项目的后续扩充和发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的情况。

功能需包括编制采购文件、发布采购邀请书、获取采购文件、组建谈判小组、谈判评审、成交通知书、成交公告。

②电子文件编制系统

●电子招标文件制作子系统

采购项目负责人可采用在线或离线的方式编制招标文件，并按照模板填写项目名称、规模、投标文件要求、投标时间、地点，快速编制招标文件的文字说明部分（含合同模板）；系统预设通用的评分标准模板，并可根据招标采购需求对评分标准模板进行调整，使之符合实际业务需求。还可设定投标文件的组成部分，以确保投标文件格式的一致性；系统可导入工程量清单及技术标材料，作为投标文件的制作依据；在完成招标文件的编制后，将其转换成PDF格式，并加盖电子印章，生成电子招标文件。除了在系统中备案，也可将电子招标文件刻录到光盘，并提供标书打印功能。

功能需包括：预设模板及管理、标书管理、评标办法设置、兼容各种文档格式、电子签名及水印。

●电子投标文件制作子系统

投标供应商离线编辑投标文件，将招标文件导入电子投标文件制作子系统，阅读招标文件的文字说明和附件内容，明确投标要求；商务标需要导入清单报价，企业预算员进行组价，生成投标文件的商务标部分；技术标按照模板编制，包括标书基本内容和评分项内容的填写；综合标需要提供企业及人员的基本信息、营业执照、资质证书、业绩、诚信记录；系统提供图纸文件和附件的导入功能；将编制完成的投标文件转换成PDF格式，进行电子签章，生成电子投标文件。

功能需包括：招标文件导入、模板化编制、技术标导入及评审点定位、明标暗标设置、标书文档合并、电子标书检查。

③电子开标评标（评审）系统

●网上开标子系统

供应商在投标截止时间之前递交投标/响应文件，可以现场递交投标文件光盘，或加密上传投标/响应文件。到达开标时间后，由开标负责人将投标/响应数据导入到开标系统。加密上传的投标/响应文件，系统可以自动获取投标/响应文件信息。

功能需包括：开标准备、公布名单、标书解密、电声唱标、开标结束。

●网上竞价系统

网上竞价将投标的静态报价转换为动态报价，允许参与者在公平竞争的环境中多次报价，在形成实时竞争现场的同时，保证了各参与者之间信息的背对背安全。需包括竞价规则设置、登录竞价系统、竞价相关操作（拟出报价、报价自定义、发送报价等）、行使优先权、竞价历史查询、LED投影（竞价监督）、延时竞价、竞价结束。

●电子评标（评审）子系统

电子评标子系统专门用于专家评标。

功能需包括：评标准备、电子清标、初步评审、详细评审（商务评审、技术评审、综合评审）、评标澄清、评标结束、辅助功能。

（4）不见面开标大厅

①开标大厅

开标大厅实现用户登录、公布投标人、投标人解密、招标人解密、唱标、异议回复、开标结束功能，实现各类交易主体（主持人、投标人、监管人、公证人）在线实现工程建设、政府采购类项目的在线开标。

功能需包括：虚拟场景展示、通用功能、开标倒计时展示、播放开标纪律、公布/查看投标人名单、投标文件退回、投标人解密、招标人解密、批量导入投标文件、唱标、异议、开标结束、终止开标、项目流标、暂停/继续开标、查看开标记录。

②视音频直播与交互

作为远程开标实现的关键环节，系统可以实现开标现场视频直播，投标人与其他角色的音频交流。具体包括：主持人端、投标人端、其他相关人员模块。

主持人、投标人和其他相关人员通过视音频直播与交互实现多场景、多方式的在线交流，同时提供主持人在线开标直播功能。

功能需包括：视频直播、多方式交互、多场景交互。

（5）供应商管理系统

平台向社会广泛征集供应商，同时建立严格的供应商准入机制，按照标准对申请入库的供应商严格审核，筛选出符合条件的供应商，建立合格的供应商库。

功能需包括：供应商准入评估、基本信息维护、资质预警管理、供应商分级管理、供应商考核、账户管理、绩效评审管理、查询统计。

（6）专家管理系统

专家管理系统需包括：专家网上申报、专家库管理、专家审核管理、专家抽取通知。

（7）电子商城

①网上商城网站

平台用户可通过网上商城网站对相关页面进行总览。

功能需包括：商城首页展示、商城商品目录、商品详细信息、商品比价、在线质疑、智能客服。

②采购人系统

某单位需要采购某商品时，便成为采购人。采购人系统主要实现采购人进行电子商城方式采购的交易过程。

功能需包括：采购计划、商城商品选购、采购订单管理、发布网上竞价、方案竞价、采购需求、信息中心、我的关注。

③供应商系统

供应商注册申请后，通过系统实现对商品信息发布及维护、竞价参与、采购订单确认、提交验收申请操作。

功能需包括：用户注册、商品维护、订单中心、采购需求、网上竞价、方案竞价、店铺维护、账户中心、我的关注。

④管理端子系统

系统管理员可通过管理端子系统对系统进行综合配置。

功能需包括：商城配置、商品库维护、会员信息管理、监督管理、数据分析、订单统计、交易主体管理。

（8）资金管理系统

用于管理招标采购业务过程中产生的往来资金。平台采用网上支付平台完成各种费用的支付，以提高招标采购的工作效率，简化交易各方的手续和往来成本，充分挖掘资金的利用效率。

功能需包括标书费用管理、保证金管理、资金对账管理。

（9）客户化配置管理

功能需包括：组织架构及角色管理、流程配置。

4.国企招标采购监督管理平台

针对国企采购项目全过程进行监督管理，汇集全流程项目数据信息，进行分析、审核、管理。主要包括日常监管、监察通道、信用监督、数据分析。

（1）日常监管

平台监管人员可通过日常监管模块对采购平台各类信息进行监管。

功能需包括：交易过程备案、行政监管事项、操作日志备案。

（2）电子监察

系统支持采购过程的实时监控与痕迹管理。监督人员可以通过系统查看项目采购的各个环节数据、审核流程。系统按照采购监管制度建立一整套风险预警机制，针对关键环节设立风险监控点，对其进行实时监控。

功能需包括：风险点设置、实时监控、自动预警、督办处理

（3）监察通道

为公共资源交易中心、产权交易机构、国资监管机构、纪检监察部门等预留监察通道，可以根据各自工作需要，通过监察通道到电子监管平台查阅指定标段（包）或指定主体的交易数据。

（4）信用监督

监管人员可以按照交易主体的维度，对当前在库的每一个交易主体的所有交易行为进行监督。监督人员可查看主体的详细信息，详细信息包括主体的基本信息、信用信息、历史参与交易项目信息、业绩信息、从业人员信息及被监督信息。

功能需包括：招标人信息监督、招标代理信息监督、投标人信息监督。

（5）数据分析

①数据上报系统

需支持按照国资监管机构的格式和内容要求，协助完成企业招标采购数据的上报。

②数据管理系统

以台账形式记录集团招标采购数据信息，直观的向工作人员展示全平台招标采购总体情况，如项目交易量、交易金额、资金节约率、项目完成情况。

③数据查询统计系统

工作人员可通过数据查询统计系统对系统采购数据进行查看。

功能需包括：综合查询、交易统计、报表打印。

④大数据分析系统

工作人员可通过大数据分析系统对汇总和展示。

功能需包括：交易动态、专题画像、自动生成分析报告。

**5.系统对接**

（1）国资监管系统对接

系统支持对接国资监管系统，实现项目采购数据获取及项目全过程数据上报。

（2）国企系统对接

系统支持对接各省属国企门户网站、内部OA系统，实现项目采购需求数据获取等。

（3）地市产权交易机构采购系统对接

系统支持对接浙江省各地市级国企采购平台，实现全省国企采购项目数据汇集。

（4）与银行系统对接

系统须支持与企业指定的银行系统进行对接，实现交易过程中保证金的在线缴退。支持通过电子保函的形式缴纳保证金。

（5）与第三方支付平台对接

系统须支持与相关第三方支付平台进行对接，实现费用收缴的功能。

（6）CA对接

系统支持对接接入国企采购领域互联互通驱动的CA机构，实现国企采购CA互联互通使用。

（7）与外部专家库对接

可支持与第三方平台或国企现有专家库对接，实现专家的抽取和评标。

（8）与第三方招采信息发布平台对接

系统须支持与第三方招采信息发布平台对接。

（9）与“浙交汇”平台对接

系统须支持与“浙交汇”平台集成，以实现在门户网站开辟国企采购专栏。

二、系统设计要求

**1.技术路线**

系统建设要采用先进的技术架构；需具有良好安全性；需支持负载均衡和群集技术；需提供良好的可扩展性和容错性。

系统建设应采用先进的技术架构，以及先进的管理和设计理念、成熟的计算机技术和方法，需采用多层B/S应用结构体系，表示层、业务层、数据访问层分开；需支持目录访问协议、具有分布式事务功能；需支持消息服务；需支持组件化开发；具有良好的安全性、可扩展性和兼容性。

**2.国产化适配要求**

平台需符合信创化要求。系统需支持服务器端信创适配，支持主流国产化操作系统(如银河麒麟V10)、国产化数据库（如达梦）、国产化中间件（如东方通）等。

**3.部署要求**

需符合独立私有化部署要求，系统需支持本地化部署。

**4.性能需求**

系统采用三层架构体系结构，充分考虑到今后的纵向和横向平滑扩张能力。

系统支持1000个普通同时在线用户的性能要求；当100个用户并发请求同一个中等复杂度的事物时，响应时间不超过3秒。

系统支持500万记录数、500GB字节的年数据量。

系统支持7\*24 小时连续运行，平均非计划年故障时间<1天，平均故障修复时间<30 分钟。

系统具备较强的灾难恢复能力。

5.安全需求

系统需满足等保三级的建设要求。

**6.售后服务要求**

（1）人员驻场，驻场人员要求：驻场2名技术人员。

（2）客服服务：需提供5\*8小时的电话客服服务。

（3）培训需求：系统正式上线运行前，需对相关人员进行使用培训。

**7.系统迭代更新**

系统需保证在服务期间，迭代更新成最新版本。